**Внешние непрямые пользователи и те, на кого воздействуют только бизнес-последствия разработки**

Заинтересованные лица – все, на кого реализация новой системы или приложения может оказать материальное воздействие.

Понимание потребностей пользователей и других заинтересованных лиц является ключевым фактором в выработке успешного решения.

Для проекта AutoParking можно выявить внешних непрямых пользователей и тех, на кого воздействуют только бизнес-последствия разработки:

1. Google (использование Google Maps API в коммерческих целях).
2. MasterCard/Visa (службы оплаты).